



CAMARA DE COMERCIO
PARAGUAY BRASIL

Revista Institucional | Año 4 | N° 13 | 2017



Directorio

Nuevas autoridades de
la Cámara de Comercio
período 2017 - 2018.

Entrevista a Rubén Jacks

Ventana de oportunidades.

Secom - Entrevista a Carlos Alberto Simas Magalhães

Lazos que se afianzan.

Socios Master

 <p>ACONCAGUA S.A.</p>	 <p>SALEMA Y CIA S.A.C.I.</p>	 <p>Agrofertil</p>
 <p>BANCO FAMILIAR S.A.E.C.A.</p>	 <p>LA OXIGENA PARAGUAYA S.A.</p>	 <p>BANCO DO BRASIL S.A.</p>
 <p>ARXO INDUSTRIAL PARAGUAY S.A.</p>	 <p>BANCO REGIONAL S.A.E.C.A.</p>	 <p>FRIGOMERC S.A.</p>
 <p>DIESA S.A.</p>	 <p>BANCO ITAÚ PARAGUAY S.A.</p>	 <p>INDUSTRIA PARAGUAYA DE GASES S.R.L.</p>
 <p>HOTEL BOURBON CONMEBOL</p>	 <p>COMFAR S.A.E.C.A.</p>	 <p>KUROSU & CIA S.A.</p>
 <p>INTERFISA BANCO</p>	 <p>EMPRESA FORESTAL INDUSTRIAL S.A.</p>	 <p>MARSEG S.R.L.</p>
 <p>LA CONSOLIDADA S.A. DE SEGUROS</p>	 <p>IBOPE PARAGUAY S.A.</p>	 <p>SUGAR S.R.L.</p>
 <p>MEDIPLAN S.A.</p>	 <p>JOBS EXPERTOS EN RECURSOS HUMANOS</p>	 <p>VIELA S.A. Gran Via</p>
 <p>TRANQUILO FAVERO GRUPO FAVERO</p>	 <p>LA RURAL S.A. DE SEGUROS</p>	 <p>VETORIAL PARAGUAY S.A.</p>
 <p>CAMARGO CORREA S.A.</p>	 <p>PETROBRAS PARAGUAY</p>	



Transformá tus eventos en una experiencia 5

ESTRELLAS

EVENTOS SOCIALES- CORPORATIVOS - EMPRESARIALES - ALIANZAS - LANZAMIENTOS
- CAPACITACIONES - FERIAS.

3.500 M2 DE INFRAESTRUCTURA | ESPACIOS MULTIFUNCIONALES | 8 SALAS CON DIFERENTES
CAPACIDADES | CAPACIDAD PARA 3.000 PERSONAS | ESTACIONAMIENTO PARA 1.200 VEHÍCULOS |
MULTISALONES PARA EVENTOS SIMULTÁNEOS | PERSONAL ESPECIALIZADO EN EVENTOS.

¡EXCLUSIVIDAD Y FLEXIBILIDAD PARA USTED!

MODERNO Y CON UNA COMPLETA INFRAESTRUCTURA PARA SU EVENTO.

BOURBON.COM.PY •     

Avda. Sudamericana, 3104 | Luque - Gran Asunción | Paraguay
595 21 659 1000 | reservas.conmebol@bourbon.com.py

Argentina · Brasil · Paraguay


BOURBON
Convention Hotel
Conmebol Asunción



10

5 | Editorial
Puerto Seguro

6 | Noticias de la Cámara
Asamblea General Ordinaria del Foro Brasil Paraguay

8 | Directorio
Presentamos al nuevo directorio de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil período 2017 - 2018

10 | Entrevista
Ventana de oportunidades



12

12 | Sociales
Bienvenida al nuevo embajador del Brasil

14 | Estrategias de turismo
Turismo de reuniones

16 | Nota
Paraguay marca país

18 | Responsabilidad Social Empresarial
El sector empresarial y la educación

21 | Secom
Lazos que se afianzan



16

23 | Secom
Panorama económico 1er trimestre 2017

24 | Secom
Crece la presencia de las maquiladoras brasileñas

25 | Secom
Financiamiento de largo plazo para importaciones desde Brasil



CAMARA DE COMERCIO
PARAGUAY BRASIL

Avda. Aviadores del Chaco 2050, Complejo World Trade Center Asunción, Torre 1, Piso 14
Asunción - Paraguay
Tel.: +595 21 612 - 614 | +595 21 614 - 901
E-mail: info@ccpb.org.py | www.ccpb.org.py

Presidente: Rubén Jacks
Vice Presidente: Junio Dantas
Secretario: Rodrigo Maia

Directores Titulares
Antonio Carlos Dos Santos
Nelson Cutrim
Jairo Neves dos Santos
Nevercindo Bairos Cordeiro
Rogerio Borges

Directores Suplentes
Óscar Mersán
Víctor Cálceña
Maaty Said Rahal Fénix

Síndico Titular
Graciela Narvaja

Síndico Suplente
José Antonio Basso

Gerente General
Carolina Vergara

Administración
Lilian Gabaglio

Producción y Dirección Editorial



Boggiani 6595 c/ R. I. 18 Pitiantuta
Tel.: 621 494 • Cel.: 0981 957 250
casmarketing@casmarketing.com.py

Notas Periodísticas
Lic. Leticia Barrios

Las opiniones vertidas en este espacio son exclusiva responsabilidad de quienes las emiten y no representan necesariamente el pensamiento ni la línea editorial.



Puerto Seguro

Uno de los valores principales de una gestión de alta gerencia es determinar el ADN de su organización. Haciendo una reflexión estratégica hemos encontrado que el propósito principal de nuestra organización es ser un puerto seguro para la inversión brasileña tanto en su desembarco inicial como en su instalación posterior.

Para que esto sea posible debemos tener la capacidad de activar procesos que permitan que la instalación de la inversión extranjera sea fructífera.

Paraguay tiene hoy ventajas comparativas interesantes, el gran desafío a mediano plazo es tener ventajas competitivas dinámicas. Para ilustrar el concepto podemos hacer una analogía con la tarea agrícola versus la tarea de construcción.

La ventaja comparativa es como una construcción donde se edifica y queda algo fijo con limitaciones bien claras que con el tiempo tienden a dejar de ser ventajas. Cuando uno trabaja con ventajas competitivas dinámicas lo que realmente está haciendo es sembrar en un país. Lo bueno de esto es que este es un proceso vivo y continuo que sigue creciendo, por lo cual ver sus resultados es sumamente satisfactorio.

Como empresarios tenemos que tener la capacidad de incidir en el clima de negocios, sin embargo seguimos sin saber utilizar ese poder, que es muy claro: los empresarios manejamos el capital instalado en el país, el flujo de dinero y la fuerza laboral. Por ello podemos solicitar al Estado que ayude y no comprometa el clima de negocios.

En ese sentido, hago un llamado especial a los colegas empresarios a asociarse y a que participen, a que nos ayuden en esta misión. Los empresarios tenemos mucho poder que no usamos, que no lo utilizamos para los fines superiores de la sociedad, que requiere que nos organicemos. Tenemos que fomentar la inteligencia asociativa que es el factor clave de los países desarrollados.

Hoy el principal desafío de Paraguay es entender que este es un momento histórico, estamos en un punto de inflexión que exige grandes cambios. Estamos en una de esas etapas cruciales, por lo cual nuestra Cámara de Comercio tiene un rol importantísimo. Los invito consciente y fervorosamente a iniciar juntos la siembra del progreso.



Rubén Jacks

Presidente de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil

Asamblea General Ordinaria del Foro Brasil Paraguay

El pasado 28 de Marzo se realizó la Asamblea General Ordinaria en el Centro Cultural de la embajada de Brasil en Asunción donde se inició una nueva etapa tras la destacada gestión de su ex presidente José Daniel Nasta, que cumplió cabalmente con los objetivos de la organización. En el marco de la Asamblea General Ordinaria del FBP, se presentó, previa a la elección de autoridades, la Memoria Anual 2016 del Balance General, cerrado el 31 de Diciembre del 2016, y el informe del Síndico. Asimismo se procedió a la presentación del Presupuesto de Gastos: Ingresos y Egresos 2017.

Los socios presentes aprobaron por unanimidad los balances de la directiva anterior y luego se procedió a la elección de nuevas autoridades de la que resultó electo como nuevo titular del FBP, Rubén Jacks de la empresa Protek. Igualmente continúa en el cargo de vicepresidente, por otro período, el empresario Junio Dantas de Zaddock Technology S.A.



El Foro Brasil Paraguay ahora es Cámara de Comercio. Nueva denominación

Tras la conformación de las nuevas autoridades del Foro Brasil Paraguay se realizó la Asamblea Extraordinaria, donde se mocionó el cambio de denominación de la organización a Cámara de Comercio Paraguay Brasil, lo cual fue aceptado unánimemente con el voto de los asociados.

El flamante titular del FBP, explicó que la nueva denominación está más acorde con las funciones que encara la organización, además de superar el debate entre gran parte de los asociados que acompañan la iniciativa.

“El nuevo embajador del Brasil, Carlos Alberto Simas, nos preguntó qué somos: un foro dónde se debate o una cámara de comercio. Esta pregunta fue el disparador para el cambio de la denominación del Foro Brasil Paraguay a Cámara de Comercio Paraguay Brasil porque lo que hacemos es fomentar el comercio entre los dos países”, comentó el nuevo presidente, Rubén Jacks.

El titular del FBP también destacó que la modificación del nombre es muy importante ya que las funciones del foro son las de una cámara. “Es un gran desafío el cambio marcarío porque la gente se apropia de las marcas, por ello vamos a llevar una bi denominación, es decir las dos marcas juntas y vamos a ir abandonando de a poco la marca Foro Brasil Paraguay”, añadió el nuevo presidente.



CAMARA DE COMERCIO
PARAGUAY BRASIL



Plan estratégico

Directivos de la Cámara participaron de reunión de reflexión estratégica para diseñar el plan estratégico para 2017/2018 y respectivo plan de acción. Esta fue la primera actividad con el nuevo Comité directivo y presencia del Secretario Luiz Fellipe Schmidt y orientación del consultor, Dr. Walter Bastos.

Homenaje a Sergio Longen

Cena de honor en homenaje al presidente de la Federación de Industrias de Mato Grosso do Sul (FIEMS) Sergio Longen, realizada en el restaurante Pakuri. Estuvieron presentes los directivos de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil y el Ministro de Industria y Comercio, Gustavo Leite. En la ocasión, además, se abordaron temas de industria sin frontera y oportunidades de negocios.



ApexBrasil
 AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
 DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



Misión Comercial Apex

La mencionada misión empresarial, en su segunda edición, fue organizada por la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil) que trajo a nuestro país a representantes de unas 40 micro, pequeñas y medianas empresas brasileñas para hacer negocios y buscar sinergias productivas con empresarios paraguayos. Los sectores clave de la misión son máquinas y equipamientos; alimentos y bebidas; casa y construcción; higiene y cosméticos.

Seminario

La Cámara de Comercio Paraguay Brasil (CCPB) participó del Seminario "Cómo hacer negocios en Paraguay", actividad que fue realizada el pasado 10 de Mayo en la Embajada del Brasil, en el marco de las actividades de la misión de empresarios brasileiros que visitan nuestro país en busca de oportunidades de negocios. En esa ocasión el vicepresidente Junio Dantas realizó la presentación de la institución e informó la nueva fecha de la Expo Paraguay Brasil 2017, que será en el mes de octubre.





PRESENTAMOS AL NUEVO DIRECTORIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO PARAGUAY BRASIL PERIODO 2017 - 2018



Rubén Jacks

Presidente

Protek



Junio Dantas

Vice-Presidente

Zadock
Technology S.A.



**Nevercindo Bairros
Cordeiro**

Director

Ganadera BBC



**Antonio Carlos
Dos Santos**

Director

Banco Itaú Paraguay S.A



Nelson Cutrim

Director

Socio Personal



**Jairo Neves
Dos Santos**

Director

Socio Personal

**Rogerio Borges**

Director

RBorges Consulting

**Óscar Mersán**

Director

Mersan Abogados

**Víctor Cálcena**

Director

Capitalis

**Maaty Said Rahal**

Director

Fenix Emprendimientos
Inmobiliarios**Rodrigo Maia**

Secretario

Cordeiros Cabos

**Graciela Narvaja**

Síndico Titular

Peroni, Sosa, Telechea,
Burt, Narvaja Abogados**José Antonio Basso**

Síndico Suplente

Incentive Travel

■ Rubén Jacks, presidente de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil



Ventana de oportunidades

Como nuevo presidente del Foro Brasil Paraguay, hoy Cámara de Comercio Paraguay Brasil, Rubén Jacks tiene una vasta experiencia activando procesos en diversas organizaciones empresariales y de la sociedad civil, tanto en el rol de fundador como miembro o titular de las mismas. Al asumir este nuevo desafío en la dirección de esta organización el mensaje es claro: *“la cámara es un puerto seguro para los inversionistas brasileiros que desean incursionar en el mercado paraguayo por las ventajas competitivas que el mismo posee”.* Claramente se vislumbra una ventana de oportunidades.

La nueva directiva de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil, recientemente elegida en la última asamblea ordinaria, ya está dando pasos claros hacia lo que apunta como organización.

El presidente refiriéndose a la ventana de oportunidades mencionó lo siguiente. “Dentro de una gestión estratégica hay que saber leer la coyuntura de un país y creo que ese es el desafío mayor, tener clara la visión de qué es lo que hace falta. Nuestra misión como puerto seguro se centrará en activar procesos que posibiliten a los socios e inversionistas capitalizar las ventajas competitivas disponibles en el país con respecto a los países vecinos.

Creo que el gran desafío será aprovechar las oportunidades de recibir y de promover inversiones

extranjeras, brasileñas, argentinas, del resto de los países de la región o del mundo. Y contribuir de manera eficiente a que esa inversión sea una contribución real para el Paraguay, generando no solo mano de obra, sino que haya transferencia de conocimiento, transferencia de know how”, dijo.

En ese sentido, Rubén Jacks explica que Paraguay es el socio ideal de Brasil para responder a las necesidades del líder regional, que pese a sus problemas coyunturales sigue siendo líder en la región y está predestinado a consolidarse como la octava economía del mundo.

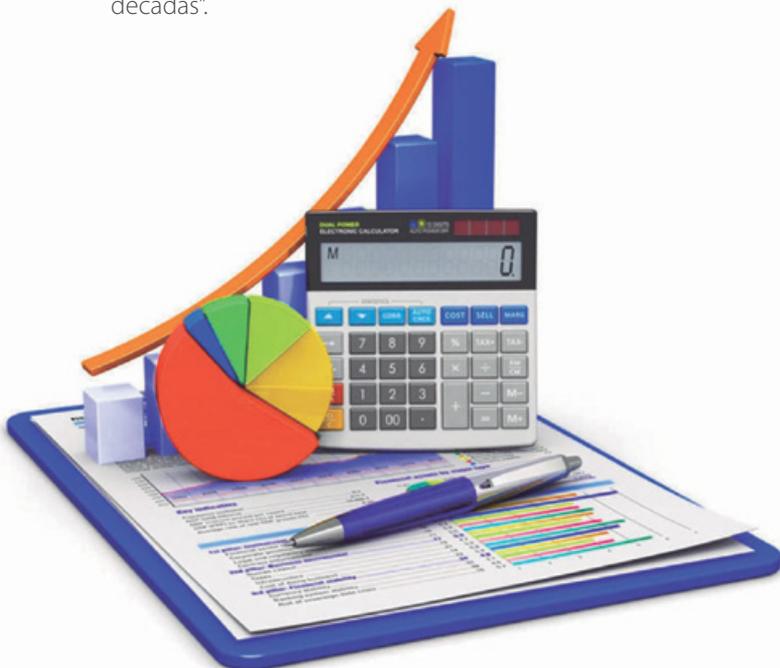
Según podemos ver en la fuerza de la globalización hay premisas irreversibles una de ellas es la de industrias sin fronteras.

“Este concepto es muy interesante y está vigente en el mundo. Las industrias sin fronteras son aquellas que ya entienden las grandes marcas, las grandes compañías del mundo, que no pertenecen a un país o a una ciudad sino que son compañías o empresas globales que se centran en la experiencia del cliente, siendo este su foco central. No importa en dónde se haga el teléfono de Apple o el software, puede ser en China o en la India, porque ellos se centran en la experiencia del cliente. Dentro de esa lógica, Paraguay puede hacer una parte del proceso industrial de las empresas de la región porque tiene capacidades y competencias para hacerlo. Esta es una lógica que debemos entender

porque el mundo está funcionando así. El proceso de globalización es irreversible”, añadió.

Para explicar las ventajas que ofrece Paraguay como socio de Brasil y de otros países de la región, Rubén Jacks refiere que el país se mantuvo muy estable pese a la última crisis política. “Al acabarse el súper ciclo de los commodities y el tiempo de bonanza que tuvo Latinoamérica, donde los grandes países aumentaron mucho sus costos fijos en materia de burocracia estatal y en subsidios, nosotros como somos un país muy conservador y muy estable no agrandamos tanto la estructura estatal como nuestros vecinos, tampoco el subsidio fue tan alto. Esto hace que el deficit del Estado no sea significativo y le permite al Estado mayor margen de maniobra y hace que el país sea más competitivo. Como dice el Gobierno: nosotros somos el país 10. Somos el país 10 en el sentido impositivo y eso es muy atractivo para los inversionistas potenciales porque el capital es inteligente y busca siempre ventaja”.

En cuanto a lo que ocurrió con la crisis política debido a la intención de una enmienda constitucional para permitir la figura de la reelección, Rubén Jacks señala que fue un momento traumático, pero la renuncia del presidente de la República, Horacio Cartes, también fue un mensaje claro para el mundo, de que sus gobernantes están dispuestos a renunciar a sus aspiraciones con tal de que Paraguay continúe por la senda de un país sin mucha conflictividad, y la de ser sobre todo un país predecible. “Se vio una reacción ciudadana fuerte frente a un cambio que era dramático y se hizo un renunciamiento importante a fin de calmar las aguas. La lectura de esto es que hay que aprovechar esta ventana de oportunidades, de lo contrario íbamos a retroceder como país varias décadas”.



Modelo a seguir

Sobre la imagen y modelo de país para el mundo de los negocios, que quiere transmitir el nuevo titular de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil, menciona como ejemplos a países como Dubái, Corea del Sur y Singapur. “Hay modelos de países que personalmente me gustan mucho como el modelo de Dubái que se propuso ser el HUB de negocios de Asia y Medio Oriente (centro de conexiones, que generan beneficio económico sostenible), al crear facilidades y por ello estoy convencido que Paraguay puede ser un HUB de negocios por todo lo que está pasando en el eje corporativo, por las facilidades que ofrece Paraguay y por su ventaja competitiva. Creo que podemos ser como Dubái, Corea del Sur o Singapur, países chicos rodeados de países grandes con gran mercado y con gran movimiento comercial. Creo que Paraguay está en esa situación en América del Sur y tenemos que fijarnos en esos modelos para entender cuál debería ser nuestra posición en el mundo. Ser el punto de llegada y bisagra para el desarrollo en un marco de verdadera integración”.

Una de las primeras acciones que asumió la nueva directiva de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil fue la de trasladar sus oficinas al World Trade Center, para ofrecer al socio, a potenciales socios y futuros inversionistas una infraestructura y entorno de negocios amigable. “Contamos con muchos socios brasileños y nos visitan inversionistas. Por ello la cámara va a estar esperándoles en un centro de negocios en el cual van a poder hacer oficina por día o por el mes. Y desde cuyo espacio a su vez vamos a promover y proyectar al Paraguay, tanto para ampliar nuestro mercado como para impulsar la afluencia de capitales, tecnologías e innovaciones. Un rol potencial de nuestra organización es el de ser como la mesa de entrada para el país, orientando los pedidos de consultores, abogados, contadores, o conocimientos sobre la ley de maquila y de inversiones, entre otros”, apuntó.

Asimismo, muy pronto se abrirán nuevas oficinas comerciales en Ciudad del Este. “Nuestra misión también se va a centrar en darle mucho protagonismo a Ciudad del Este, Pedro Juan y Salto del Guairá que hoy están siendo focos principales de atracción de inversión por su vecindad con el Brasil y como primera actividad ya organizamos un foro de inversiones para un gran número de inversionistas brasileños, con la participación de referentes locales que hablaron de negocios exitosos en Paraguay, además de la participación de autoridades nacionales”, puntualizó. Lo determinante es que la cámara inicia una nueva etapa de actividad que ampliará sustancialmente las relaciones económicas y de integración entre el Paraguay y Brasil.



■ Recepción en Texo



José Daniel Nasta, Carlos Alberto Simas Magalhães y Junio Dantas.

Bienvenida al nuevo embajador del Brasil

La Cámara de Comercio Paraguay Brasil ofreció un cóctel en las oficinas de Casa Texo para dar la bienvenida a Carlos Alberto Simas Magalhães, nuevo embajador de la República Federativa del Brasil en Paraguay. Simas Magalhães es diplomático de carrera, función que viene ejerciendo desde el año 1975 ocupando varios cargos en la cancillería de su país, así como también en el exterior.

El ágape contó con la presencia de los directivos y miembros de la Cámara, de autoridades nacionales y destacados empresarios.

El embajador por su parte se mostró agradecido por el ameno recibimiento y expresó su satisfacción por la nueva misión que le encomendaron teniendo en cuenta los lazos de amistad que le unen con Paraguay desde hace varios años, según destacó.



Rubén Jacks, Junio Dantas, Óscar Meza y José Daniel Nasta.



Carlos Antonio Dos Santos, Regis Zawitzki y Eduardo Almeida.



Marcélio Cavalcanti y Marcos Margraf.



Juliana Lima, Viviana Dioverti de Nasta, Lucinda de Simas Magalhães y Marilín Narvaja.



James Spalding, Cecilia de Spalding, María Elena de Vera y Raúl Vera.



Juliano Maia, José C. Dornelles y Joao Paulo Alsina.



Regina Vargas, María Dornelles y Mariana Schmidt.



PUERTO, CENTRO LOGÍSTICO, DEPÓSITO Y WARRANT

Dilatada experiencia en el sector de custodia, conservación y restitución de mercadería almacenadas y la emisión de garantías reales sobre las mismas a favor de sus propietarios y/ o terceros, y que opera bajo el control y la supervisión permanente de la Superintendencia de Bancos del BCP (Ley 215/70).

Puerto centro logístico, locales para procesadores industriales, depósitos acondicionados para diversos tipos de mercaderías, instalaciones adecuadas para el control de calidad de granos y otras mercaderías de exportación; adenes de verificación, emición de Warrants.

Asunción

Dirección: Dr. Benigno Ferreira 5989
esq. R.I.3 Corrales-Tel: 595 21 608 330

Ciudad del Este

Dirección: KM 12.3
Ruta VII Internacional -Tel: 595 61 580 050

Encarnación

Dirección: San Juan Del Paraná
Tel: 595 71 208 891/6

www.algesa.com.py • algesa@algesa.com.py

Somos una empresa dedicada a cumplir un propósito: generar impactos que trascienden.

Este propósito define nuestra identidad.

#ImpactThatMatters

www.deloitte.com/py

Deloitte

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido, y sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL, también conocida como "Deloitte", es una red global de firmas miembro.

Empleada por garantía (DTTL, su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas, DTTL y cada una de las firmas miembro, no brinda servicios a los clientes. Por favor, acceda a www.deloitte.com/about para conocer más sobre nuestra

© 2017. Para más información contacte a Deloitte Touche Tohmatsu.

Perspectivas de crecimiento



Turismo de reuniones

La ministra de Turismo, Marcela Bacigalupo, destaca los avances que tuvo Paraguay en materia de turismo de reuniones, a partir de un plan estratégico para este segmento, que se creó en el 2014 y se viene implementando en estrecha alianza con el sector privado, con el desafío de colocar al país entre los destinos más competitivos para la realización de eventos internacionales.

Paraguay escaló entre 2014 y 2016 del lugar 66 al 63 como sede de eventos y convenciones a nivel mundial. Mientras que a nivel Latinoamérica, el país se posicionó del puesto 13 al 11, gracias a la implementación del Plan Estratégico de Turismo de Reuniones.

“Esto lo venimos llevando con el sector privado. Los burós del Paraguay y la Secretaría de Turismo, una articulación público-privada que nos permitió escalar en el ranking”, reconoció Bacigalupo.

La meta para el 2018 es llegar a ubicar al país entre los 10 primeros países sede de los eventos y convenciones en Latinoamérica, además de estar entre los 35 destinos más elegidos del mundo para las reuniones internacionales.

“La infraestructura hotelera de calidad disponible y las nuevas inversiones en proyectos nacionales e internacionales en destinos como Asunción, Encarnación y Ciudad del Este; la buena y variada oferta gastronómica; la hospitalidad de nuestra gente; el clima favorable y la fuerte asociatividad

público-privada; son factores que nos ponen en una posición muy competitiva para captar al turista corporativo y no corporativo”, resaltó.

Paraguay también ha reforzado su participación en ferias internacionales que tienen como temática el turismo de reuniones, como IBTM de Barcelona, la FIEXP0, entre otras.

Apostar por este tipo de turismo tiene múltiples beneficios. “Rompe la estacionalidad, como el caso de Encarnación, donde mediante una buena articulación entre el sector privado, la Gobernación, la Municipalidad y Senatur, se están captando varios eventos fuera de la temporada veraniega”, refirió la ministra de Turismo.

Recordó además que el turista corporativo genera un mayor gasto que el viajero convencional. Según las mediciones internacionales, un visitante que asiste a reuniones de negocios, eventos o congresos, deja en torno a 380 dólares, frente a los 351 dólares que genera el visitante de ocio y esparcimiento.

Otro beneficio es que toda la oferta complementaria de naturaleza, cultura, gastronomía y compras se ve favorecida cuando el turista corporativo decide conocer el entorno en que se realiza determinado evento, agregó.

A esta cadena de aportes también se suman los conocimientos que quedan en el país al acoger eventos relacionados con temas de relevancia mundial.





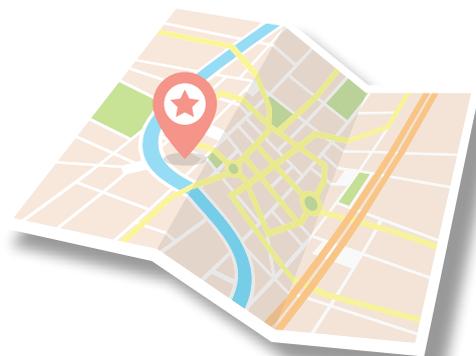
Igualmente, Bacigalupo destacó las ofertas turísticas que posee Paraguay, como la Ruta de la Caña Paraguaya, la Ruta de la Yerba Mate o Ka'a Rapé, y el fortalecimiento de la Ruta Jesuítica que va camino a convertirse en una ruta turística multidestino, integrando a los demás países del Mercosur.

Señaló que Paraguay viene liderando un gran proyecto, junto con sus vecinos, Argentina, Brasil, Bolivia y también Uruguay, relacionado a la creación de la Ruta Jesuítica Multidestino, que ayudará a posicionar una serie de atractivos turísticos que giran en torno al legado jesuítico-guaraní en los países de la región, y de esa forma captar la atención de las personas que visitan esta zona de Sudamérica.

“Si bien sabemos que nuestras ciudades fronterizas son destinos de turismo de compras por excelencia, estamos trabajando para lograr que el turista no solo se quede por unas horas a comprar sino que opte por pasar más tiempo en el país y que disfrute de la gastronomía típica paraguaya, de toda la naturaleza y la cultura”, concluyó.



PARAGUAY



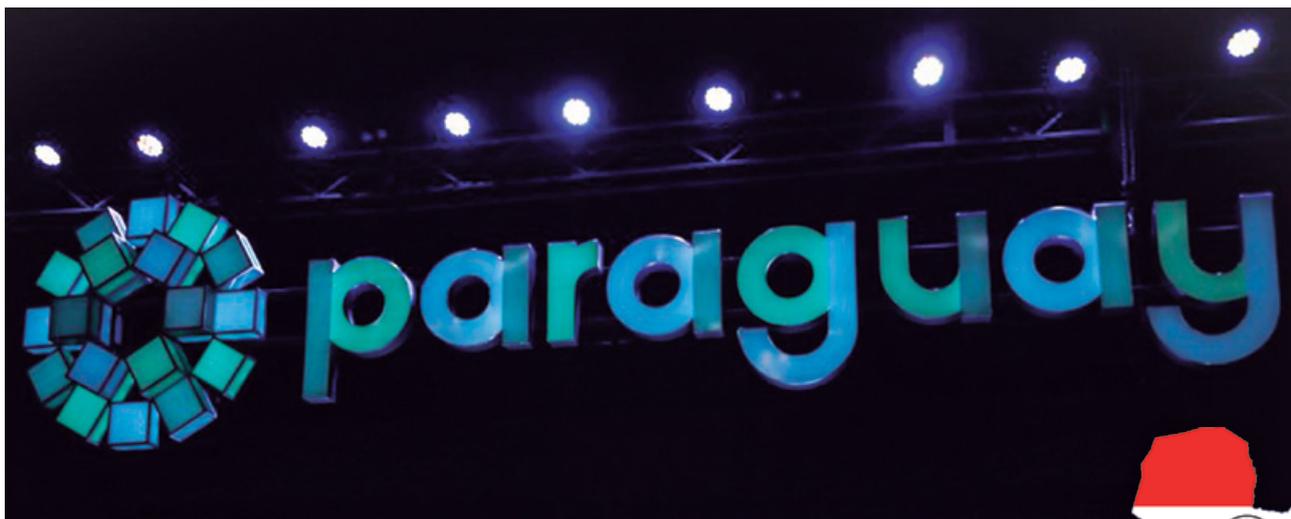
FIEXPO



IBTM de Barcelona



■ Ministro de Industria y Comercio, Gustavo Leite



Paraguay marca país

Paraguay marca país ostenta un logo que representa tres elementos fundamentales de la economía paraguaya: crecimiento, riqueza y oportunidades. Estos tres ejes fueron detectados durante un estudio que demandó nueve meses de análisis, mediante encuestas y entrevistas con referentes a nivel nacional e internacional. El ministro de Industria y Comercio, Gustavo Leite, desglosa las ventajas de invertir en Paraguay.

¿Cuáles son las variables que presenta el Gobierno al mundo, con relación a la marca país?

Paraguay es el país más competitivo de la región. Presenta un ecosistema de oportunidad, riqueza inexplorada y alto potencial de crecimiento. Los elementos fundamentales son el precio y la disponibilidad de energía limpia y renovable, los impuestos bajos, el régimen laboral y la laboriosidad de la mano de obra joven de nuestro país.

¿La marca país qué ofrece a nuestro principal socio, Brasil?

A nuestro principal socio le ofrecemos cadenas productivas vibrantes para substituir desde Paraguay lo que Brasil importa de Asia a solo 1.000 km de San Pablo, o sea a 24 horas de travesía.



¿Los nuevos aranceles de los servicios, como el de la luz eléctrica, en qué medida afectarían a las industrias instaladas o a las que pretenden instalarse?

El ajuste de la tarifa de electricidad es el primero luego de 14 años. Seguimos teniendo energía limpia y renovable a la mitad del precio de las más bajas de la región.

¿La marca país se vio afectada por la última crisis política?

Las empresas siguieron llegando e invirtiendo en el último mes. Las exportaciones de manufacturas crecieron 30% versus el primer cuatrimestre de 2016.

¿Cuál es el mensaje para la nueva directiva de la Cámara de Comercio Paraguay Brasil?

Mi mensaje para la nueva directiva es de apoyo y satisfacción porque vamos a seguir por el camino trazado con anterioridad promoviendo la integración virtuosa entre nuestros dos países.



El concepto

Marca País es un concepto que fortalece el valor competitivo de los bienes, servicios y productos de un país, así como incrementa el sentido de pertenencia y autoestima de sus habitantes. La presentación oficial del concepto se realizó durante la Reunión Anual de la Asamblea de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La “marca país” tiene el objetivo de mejorar la percepción y el posicionamiento del Paraguay en el mundo. Mostrar la fertilidad en los negocios, la naturaleza, la gente, sus riquezas, oportunidades y crecimientos, además de las ventajas competitivas que posee en la región.

El logo está inspirado en tres elementos: la economía representada por el engranaje, la fertilidad representada por la flor, y el clima y la naturaleza representados por el sol. Los tres vectores reflejan la “Economía Fértil” que transmiten, crecimiento, riqueza y oportunidad.

“Para el 2030 queremos ser un país totalmente conectado con el mundo. Vamos a seguir trabajando y está Marca País nos ayudará a seguir creciendo”, expresó Gustavo Leite, ministro de Industria y Comercio, en ocasión de la presentación.



Gustavo Leite
Ministro de Industria y Comercio.

Grado de inversión

El economista, Amilcar Ferreira, indicó que el único aspecto que afectó la crisis política a la economía del Paraguay fue en el avance hacia el grado de inversión.

“Mi opinión es que si no se daba la crisis política como consecuencia al rechazo de la reelección a través de la figura de la reforma Constitucional, Paraguay muy probablemente iba a alcanzar el grado de inversión este año. Esto hubiera marcado un antes y un después en la historia económica del país. Lastimosamente, debido a esta situación, las calificadoras internacionales postergaron asignar más escaños a Paraguay por lo cual estimo que ese avance se dará a finales de 2019 y 2020”.

La escala de las calificadoras internacionales tiene 20 peldaños o grados. A los diez superiores se los conoce como grado de inversión y los otros diez inferiores son inversiones de carácter especulativo. En la escala del 1 al 20, Paraguay está en el puesto 10 y a partir del 11 ya está en el grado de inversión.

“Solo nos falta un escalón más para alcanzar el grado de inversión. La ventaja que tiene estar en el grado de inversión es que los principales fondos de inversión del mundo tienen en sus reglamentos una cláusula que no les permite invertir en títulos que no tengan grado de inversión, debido a ello el espectro de inversores que puede venir a Paraguay es bastante limitado, ya que solamente lo hacen aquellos cuyo reglamento les permite, y representan un porcentaje muy pequeño del mercado global de capitales. Sin embargo, cuando el país gane el grado de inversión el espectro de inversionistas que va a poder invertir, por ejemplo en bonos del tesoro o en empresas paraguayas, va a ser sustancialmente mayor”, explicó. Los mayores beneficios vendrán de la reducción de las tasas de interés, el mayor acceso a financiación e implementación de proyectos a largo plazo.

“Las calificadoras internacionales señalan que las dos tareas pendientes de Paraguay para alcanzar el grado de inversión son el fortalecimiento de las instituciones y la estabilidad política. Paraguay necesita de una buena vez superar las crisis políticas lo cual se logra a través del respeto irrestricto de la Constitución Nacional y las leyes del país”, apuntó.

■ Reflexiones sobre valores y ética.



El sector empresarial y la educación

El matemático, físico, filósofo y magister en investigación y tecnologías educativas, el colombiano Bernardo Toro visitó recientemente nuestro país, invitado por la organización Juntos por la Educación para ofrecer reflexiones sobre la ética, valores y cómo el sector empresarial puede apoyar la cruzada por una educación de calidad en beneficio de toda la sociedad.

Bernardo Toro explica que los problemas educativos de Paraguay son los mismos en toda Latinoamérica, y que existe una conclusión sobre este punto: los sistemas implementados no sirven.

El experto explica que los niños y los jóvenes nunca han sido el problema en los sistemas educativos, sino los adultos que son los responsables de saber qué es lo que se quiere con la educación. “Tenemos que pensar en que los niños y los jóvenes son recién llegados al planeta y todo extraño lo primero que hace es mirar cómo se comportan los otros, pero hoy no ven nada claro. Por eso en las comunidades donde los padres se comportan con sentido los muchachos hacen lo mismo”, indicó.

La formación de una persona está conformada por los valores que aprendió de la casa, la calle, de las organizaciones de barrio, de la escuela, del trabajo, de la iglesia, de los movimientos políticos y de los medios de comunicación, añade Toro.

“Los valores se forman en ese universo de rutinas y la escuela es solamente un aspecto de eso, como dicen los africanos: se necesita de toda la aldea para educar a un niño.

El error que estamos cometiendo es que no podemos formar a los niños en la ética, en la democracia y en la productividad solidaria cuando los entornos de las rutinas (hogar, trabajo, escuela, calle) no están jugando ese juego, y eso ocurre cuando los intercambios de intereses son excluyentes, por ejemplo un empresario contratando a un empleado por recomendación de algún amigo y no por méritos u aptitudes”, dijo.

El papel del sector empresarial

El experto en educación indicó que el apoyo que brindan los empresarios a organizaciones que se encargan de hallar fórmulas para mejorar la educación es fundamental y es una inversión para el crecimiento económico de un país y para erradicar de una vez por todas sistemas de educación que generan segregación social y retroceso.

Uno de los grandes desafíos en ese ámbito es lograr la misma calidad de educación tanto para el rico como para el pobre. “Si todos decidieran inscribir a sus hijos en las escuelas del Estado en un año mejoraría la educación y se alcanzarían muchas más metas que las que se pudieran lograr con cualquier otra iniciativa”.

Toro indicó que los que inscriben a sus hijos en colegios privados “siempre ven como marginal” la educación estatal, porque existe un problema de no involucramiento.

El experto subrayó que el sistema de educación actual –de contar con educación privada y estatal– fractura a la sociedad. “Con esta modalidad de dos sistemas de educación, en vez de articular a la sociedad se la está fracturando. Si queremos un Paraguay unido, hay que tener un solo sistema educativo para todos. Ese debe ser el sueño, el desafío, es lo que hace a un país grande, de alta convivencia, menos violento, innovador y orgulloso”, dijo.

Bernardo Toro enseñó, además, que se debe fomentar la cultura de la autonomía. “No es posible una sociedad innovadora, creativa, o una sociedad altamente democrática sin personas altamente autónomas. Este es uno de los grandes desafíos que tenemos, no solamente en la escuela sino en la empresa. Hoy sabemos que las empresas que no adquieren altos niveles de autoregulación no tienen chance para sobrevivir, porque la autoregulación es un símbolo de alto nivel caótico. Caótico significa la capacidad de un sistema de generar múltiples ordenes sucesivos sin desordenarse”, explica.

En ese sentido, señala que una persona caótica es aquella que con la misma facilidad es capaz de desayunar con un tarro de lata en un basurero con los recicladores y por la noche es capaz de estar en un cóctel con tacones altos con un vestido Guy Laroche.

“Necesitamos a niños y jóvenes que sean capaces de generar muchos niveles de órdenes, si no pueden estamos ante personas que solo tienen una forma de mirar al mundo y pues tratan de negar al otro porque no mira el mundo como él lo ve. Si es una persona caótica dice bueno, él ve distinto y se pregunta cómo van a poder trabajar juntos”, puntualizó.



Bernardo Toro
Magíster en Investigación y Tecnologías Educativas

**Viví
lo extraordinario
todos los días**



PROXIMAMENTE...



expo

PARAGUAY | BRASIL

Oportunidades para el Mundo

9ª Edición

La 9a edición de la Expo Paraguay Brasil está en marcha.

Reserve su Stand con anticipación!!!

Con las mismas atracciones de siempre:

- Rueda de negocios
- Conferencias
- Shows en vivo
- El tradicional campeonato de Caipiriña

Sheraton Asunción Hotel • 23, 24 y 25 de Octubre del 2017

Mas informaciones en www.expoparaguaybrasil.com o email: info@ccpb.org.py



Escuela de
POSTGRADO
Universidad de la Integración de las Américas

CALENDARIO DE POSTGRADO

DOCTORADO

- Doctorado en Educación (DE) Res. N° 09/13
- Doctorado en Administración (DA) Res. N° 205/15
- Doctorado en Ciencias Jurídicas (DCJ) Res. N° 206/15
- Doctorado en Salud Pública (DSP) Res. N° 119/16
- Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales (DCPS) Res. N° 118/16
- Doctorado en Ciencias de la Educación (DCE) Res. N° 54/14

ESPECIALIZACIÓN

- Especialización en Didáctica Universitaria (EDU) Res. N° 38/12
- Especialización en Nutrición Deportiva y Entrenamiento (ENDYE) Res. N° 19/13
- Especialización en Administración Hospitalaria (EAH) Res. N° 52/14
- Especialización en Kinesioterapia y Fisioterapia (EKF) Res. N° 315/16
- Especialización en Derecho Constitucional (EDC) Res. N° 47/17
- Especialización en Gestión Integral de Seguros (EGIS) Res. N° 48/17

MAESTRÍA

- Maestría en Administración de Negocios (MAN) Res. N° 21/13
- Maestría en Ciencias Políticas y Sociales (MCPYS) Res. N° 20/13
- Maestría en Relaciones Internacionales y Diplomacia (MRYD) Res. N° 53/14
- Maestría en Gestión de la Educación (MGE) Res. N° 22/13
- Maestría en Salud Pública (MSP) Res. N° 20/13
- Maestría en Tecnología de la Información (MTI) Res. N° 208/15
- Maestría en Ciencias Jurídicas (MCJ) Res. N° 20/13
- Maestría en Psicología (MP) Res. N° 423/16
- Maestría en Ciencias de la Educación (MCE) Res. N° 207/15
- Maestría en Gestión Pública (MGP) Res. N° 100/17

DIPLOMADO

- Diplomado en Políticas Públicas (DPP)
- Diplomado en Derecho Constitucional (DDC)
- Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos Públicos (DFYEPP)
- Diplomado en Comercio Internacional (DCI)
- Diplomado en Alta Gerencia (DAG)
- Diplomado en Gestión Integral de Seguros (DGIS)
- Diplomado en Gestión Logística del Comercio Internacional (DGLCI)
- Diplomado en Política Anti Lavado de Dinero (DPALD)
- Diplomado en Dirección de Proyectos PMP (DDPPMP)

ADMISIÓN
2017

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

AVDA. VENEZUELA 1353 C/ TTE. INSAURRALDE
288 9000
WWW.UNIDA.EDU.PY

ENCUENTRANOS EN:
UNIVERSIDAD UNIDA OFICIAL f
CANAL DE UNIDA UNIVERSIDAD v
@UNID UNIDA t





El nuevo embajador del Brasil ante Paraguay, Carlos Alberto Simas Magalhães, es diplomático de carrera y reemplaza en la misión a José Eduardo Martins Felicio, quien retornó al Brasil en diciembre de 2016. Simas Magalhães resalta la predisposición del Gobierno de Brasil de afianzar los lazos comerciales con Paraguay.

El embajador Carlos Alberto Simas Magalhães sirvió en las embajadas en Washington D.C., La Paz y París, en la misión ante la Organización de los Estados Americanos y en la misión permanente en Ginebra (Suiza). Fue embajador en Marruecos, Polonia y cónsul general en Montevideo. También se desempeñó en la Cancillería brasileña (Itamaraty) como subsecretario general en la División de Cooperación Jurídica Internacional, y como coordinador de Mercosur, por lo cual le tocó frecuentar el país y hacer muchos amigos.

El embajador conoce Paraguay desde su adolescencia, ya que su padre era ministro consejero en la Embajada de Brasil, por lo cual las vacaciones las pasaba en nuestro país. Además su esposa también tiene vínculos con Paraguay. Ella fue alumna del Colegio Las Teresas cuando su padre cumplía misión en la Embajada. Desde el punto de vista afectivo el embajador señala que su familia tiene conexión con el país y en particular con Asunción.

“Vine a Paraguay en un momento muy particular de nuestras relaciones, que son muy buenas en este momento. Existe una coincidencia amplia en temas de política externa. El trabajo bilateral se aplica en varios frentes tratando de promover un acercamiento mayor entre nuestros pueblos, entre nuestros gobiernos y nuestros sectores productivos”, dijo.

LAZOS

que se afianzan

Debido a la actual situación económica e interna del Brasil, el embajador explicó que las acciones para dar mayor impulso a las relaciones comerciales están sufriendo algunos retrasos. “La situación afecta el presupuesto y la capacidad técnica de realizar una cooperación a mayor escala y afecta sobre todo, en el contexto regional, a las relaciones económicas entre los países, debido a que Brasil sigue siendo un mercado muy importante para todos los miembros del Mercosur del cual Paraguay es socio”, comentó.

Más allá de la crisis, el embajador refirió que los primeros indicios de recuperación están a la vista y que solo resta ver si se mantienen y fortalecen en el transcurso de este año. “La inflación en Brasil está controlada con los mejores índices de los últimos seis a siete años. También hay mejoras en los índices de productividad industrial, el sector de servicios está poco a poco equilibrándose, y los agronegocios siguen bien. Todos estos elementos nos dan más confianza y los expertos señalan que habrá un crecimiento muy discreto pero positivo. Una recuperación económica en Brasil tiene repercusiones inmediatas sobre la calidad de nuestras relaciones económicas con los demás vecinos. Nuestra esperanza es que podamos superar lo más pronto posible tanto la crisis económica como política”, manifestó.

En cuanto a la campaña del Gobierno Nacional de ofrecer oportunidades de inversión productiva para substituir desde Paraguay lo que Brasil importa de Asia el embajador señaló que si el proceso formal de inversión productiva de Paraguay sigue adelante será benéfico a mediano y largo plazo para el país, y agregó que lo primordial es apuntar a la formalización de nuestra economía.

“Hay que formular y encontrar soluciones para la formalización de la economía paraguaya. No se puede imaginar un Paraguay inserto en el mundo con gran parte de su economía en el sector informal. Creo que es difícil, incluso hay límites naturales en la capacidad de vender al país en esas circunstancias. Esta es una preocupación muy legítima de las autoridades económicas de Paraguay y si nuestras inversiones pueden contribuir a fortalecer esa tendencia es mucho mejor. Lo que le interesa a Brasil es que Paraguay sea próspero, democrático y socialmente justo”, dijo.

Para finalizar, y como uno de los impulsores del cambio de denominación del Foro Brasil Paraguay por Cámara de Comercio Paraguay Brasil, el embajador mencionó que fue una sugerencia para una mayor visibilidad y percepción de lo que es el Foro.

“Si se quiere movilizar sectores privados y funcionar como debería a corto y mediano plazo, como una plataforma de apoyo a inversiones o exportaciones, como normalmente ocurre entre empresarios que se unen para promover el comercio entre los países, pues la denominación de Cámara es la más apropiada porque es aceptada universalmente y fácilmente reconocida. Estoy seguro que las empresas brasileñas que aquí están, en cuanto puedan percibir las actividades de la Cámara como benéficas para sus negocios la tendencia va a ser el aumento de número de socios, y en ese esfuerzo la Embajada de Brasil está lista para contribuir en lo que fuera necesario. No esperen financiamiento porque las cámaras tienen que ser autosustentables, pero seguramente en los esfuerzos de divulgación, de convencimiento y de promoción de las actividades, ahí estaremos. Por ello, hago un llamado a nuestros sectores productivos brasileños instalados en Paraguay a que se acerquen a la nueva dirección de la Cámara a la que le auguro muchos éxitos y felicidades”, apuntó.

Segundo puente con Brasil

El embajador Carlos Alberto Simas Magalhães explicó que debido a la coyuntura política y económica que vive Brasil no se ha podido avanzar en la construcción del segundo puente entre Ciudad del Este y Foz de Iguazu, un proyecto que ya está totalmente aprobado y licitado, pero que actualmente está falto de presupuesto. El embajador señaló que esperan lograr el presupuesto para iniciar los trabajos de construcción para el año que viene.

“El puente nos interesa tanto a Brasil como a Paraguay. No es una aspiración solo para Paraguay por lo cual los acuerdos ya fueron todos firmados, el proceso de construcción ya fue licitado en Brasil, las licencias ambientales que tardaron muchísimo finalmente fueron obtenidas, la concesión de las obras del lado paraguayo están todas listas también. Lo que falta en este momento

es un elemento crucial que es presupuesto. No tenemos presupuesto para la construcción del puente ahora”, indicó.

El embajador refirió que es posible que al final del año se pueda presupuestar una parte importante para el inicio de los trabajos. “Lo más probable es que la construcción del puente del lado brasileño sea presupuestada para el próximo año y que empecemos de una vez por todas. No olviden que la inversión paraguaya es el doble de lo que invertirá Brasil en este puente, porque los accesos son más costosos y con razón Paraguay no quiere comprometerse con la financiación, que ya la tiene asegurada, hasta que desde Brasil podamos disponer también de los recursos necesarios para construir el puente. No hay mala voluntad de parte alguna apenas las circunstancias económicas en este momento específico no son las más favorables”, explicó.

PANORAMA ECONÓMICO

1^{er} TRIMESTRE 2017



Los datos estadísticos relativos al primer trimestre del 2017 ratifican la expectativa de que el crecimiento de la economía paraguaya en el 2017 debe situarse aproximadamente al 4%. El escenario es de relativo optimismo debido a los buenos fundamentos macroeconómicos presentados por el país y al mantenimiento de los flujos de inversión.

El Banco Central del Paraguay, a principios del 2017, estimaba el crecimiento para este año del 3,8%. No obstante, en evaluación periódica de los principales indicadores económicos cuyos efectos se reflejan en el PIB, cotejados en mayo del corriente año, el BCP ya reevaluó esa proyección de crecimiento para el 2017, estimada ahora en 4,2%. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), por su parte, actualizó sus proyecciones de crecimiento de la actividad económica de la región para 2017 y en ese contexto mantiene para el Paraguay un cálculo de crecimiento del 3,8%.

En el balance de las principales proyecciones sobre el desempeño de la economía paraguaya en el 2017, la estimación más conservadora es la del Fondo Monetario Internacional (FMI), que trabaja con un índice del 3,3%.

Desde el punto de vista de los inversionistas privados, las expectativas son ligeramente más optimistas. El banco de inversión (y correduría) Puente emitió esta semana un informe donde refuerza la expectativa de robusto crecimiento económico en el 2017, manteniendo, al igual que el Banco Central del Paraguay, una previsión de crecimiento de 4,2%.

La percepción de un ambiente económico positivo en el país fue también reforzada por el lanzamiento al inicio de este año de bonos por el Gobierno paraguayo, que tuvieron buena aceptación en el mercado internacional, con recaudación de 500 millones de dólares (a una tasa del 4,7%, por un período de diez años). Otras señales favorables provienen de las agencias de clasificación de riesgo. La agencia Fitch, por ejemplo, destaca el escenario macroeconómico "prudente", inclusive mantenido en medio de turbulencias políticas, con la consolidación de la credibilidad fiscal del país, como efecto positivo de la Ley de Responsabilidad Fiscal. Se estima que la deuda pública alcance el 24% del PIB en el 2017 (realizando una comparación, esa relación era del 14% en 2013), un índice por debajo de la media de los países clasificados por Fitch como "BB". La inflación permanece, hasta el momento, por debajo del techo estipulado por el Banco Central (3,9%), con una tasa anual, en abril, del 2,8%. Los analistas, sin embargo, trabajan con la proyección de hasta el 4,0% hasta fin del 2017, en razón de probables desvalorizaciones cambiarias y del aumento ya programado en salarios a lo largo del año.

El buen ritmo de la economía también se refleja en el índice anualizado que mide la actividad económica, que mostró un crecimiento del 5% en febrero de este año, con una expansión trimestral del orden del 2,9%. Este resultado, según los analistas, sería fruto del buen desempeño de los sectores agrícolas, servicios, construcción civil y manufacturas.

Por otro lado, en contraste con el crecimiento de la actividad económica, existe una preocupación emergente, aunque todavía no crítica, con la tasa de desempleo, que superó el 7% en el 2016, llegando al 7,7% al final de aquel año. Las proyecciones más optimistas evalúan que, con la expectativa de un crecimiento económico sólido este año, la tasa puede retroceder para alrededor del 6,5% en 2018. Otra cuestión relevante en el panorama económico interno es la dificultad para reactivar el consumo y el crédito, que no pudo ser superada en el 2016, a pesar del crecimiento del 4% del PIB. En ese contexto, el escenario regional sigue siendo un factor clave para la obtención de resultados positivos por la economía paraguaya en el 2017.

Según datos del Banco Central del Paraguay, en el 2016 el Mercosur fue el origen del 40% de las importaciones del Paraguay (24,5% del total de las importaciones fueron

provenientes del Brasil, equivalente a US\$ 2,21 billones). En cuanto a las exportaciones, el 48,4% fueron destinadas al Mercosur (35,4% para el Brasil, o US\$ 3,01 billones). Cabe señalar, al respecto, que los números del BCP relativos al Brasil incluyen la exportación de energía eléctrica (ítem no considerado en las estadísticas brasileñas del Ministerio de Industria, Comercio y Servicios de Brasil - MDIC), que habrían alcanzado el valor de US\$ 1,72 billón en el 2016. Así, para el Brasil, según el MDIC, el comercio bilateral fue superavitario en el 2016 en US\$ 997 millones. Ya en las estadísticas paraguayas, el comercio bilateral registró, en el 2016, superávit para el Paraguay de cerca de 800 millones de dólares, de acuerdo con datos del BCP.

El saldo en cuenta corriente fue otro índice que presentó buen resultado en el 2016, habiendo regresado a cifras positivas (superávit del 1,7% del PIB, después de un déficit del 1% registrado en el 2015). En este aspecto, se destaca la permanencia de la inversión extranjera directa,

constante en los últimos años en el 1% del PIB. La balanza comercial alcanzó un superávit de US\$ 560 millones en el primer trimestre del 2017, según cifras del Banco Central. Las exportaciones crecieron alrededor del 18% en ese período, impulsadas, sobre todo, por las ventas de soja (aumento anual del 19%) y de carne (14% anual). Las importaciones subieron 26% en el primer trimestre del 2017, como consecuencia del aumento de las compras de bienes de capital (aumento anualizado del 31%). Para el 2017, el segundo informe mensual del Grupo Itaú (Macro Latam, abril del 2017), se espera un superávit comercial cerca de 1 billón, por debajo del registrado en 2016, que fue de US\$ 1,35 billón, como efecto del mayor precio medio del petróleo.

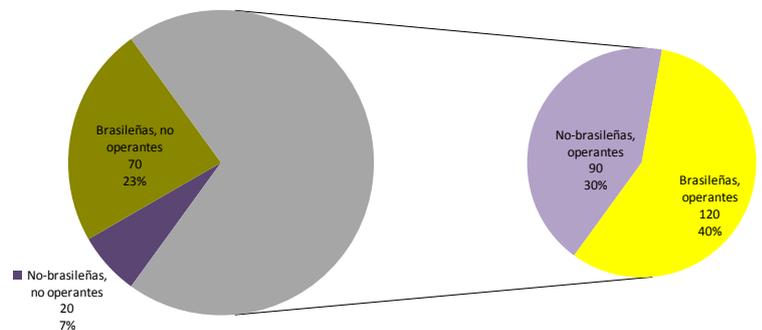
Con indicadores económicos relativamente sólidos, son positivas las proyecciones para el 2017 y el 2018, especialmente en comparación con el escenario regional.

CRECE LA PRESENCIA DE LAS MAQUILADORAS BRASILEÑAS

Según datos divulgados por el Consejo Nacional de Industrias Maquiladoras de Exportación (CNIME), del Ministerio de Industria y Comercio, las empresas de capital brasileño siguen representando la mayor parte del total de industrias maquiladoras en Paraguay.

En diciembre de 2016, del total de 126 empresas inscriptas en el régimen, 79 están operando, lo que representa inversiones totales de US\$ 210 millones y 7.800 empleos generados. De las que están operantes, 47 (59,5%) son de capital parcial o totalmente brasileño, el equivalente a US\$ 120 millones (57,1%) de las inversiones y 4.200 empleos generados (53,8% del total).

Asimismo, otros datos indican que estos porcentajes tienden a crecer. Casi la totalidad de las empresas que aparecen como “no operantes” son empresas todavía en proceso de activación (muy pocas son de empresas que cesaron de producir), este subconjunto es indicador de las tendencias futuras. De las 47 que constan como no activas, 31 (66%) son brasileñas, lo que representa 77,7% del total de la inversión (US\$ 70 millones) y 77,5% de los empleos (3.100).



Fuente: Embajada del Brasil en Asunción, Sector Económico

FINANCIAMIENTO DE LARGO PLAZO PARA IMPORTACIONES DESDE BRASIL

Repitiendo el éxito de la gira que hicieron, en el 2016, representantes del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social del Brasil (BNDES), arribaron a Paraguay, en marzo último, para promocionar las soluciones de financiación de la entidad bancaria.



Los bancos en convenio repasan los créditos de BNDES al cliente con un spread que depende del banco y del perfil de crédito del cliente en la entidad donde solicite el crédito. Al final, las tasas de interés totales suelen ubicarse por alrededor de los 4% o 5% al año, por lo que se muestran muy competitivas.

Los principales productos que son financiados por este medio en Paraguay son máquinas agrícolas, silos, camiones, carrocerías, ómnibus y máquinas industriales, entre otros.

Paraguay fue el mercado donde hubo más utilización de este instrumento entre todos los países de Latinoamérica y África. Desde 2013, 37 empresas paraguayas utilizaron el mecanismo, sumando US\$ 81 millones financiados, por un plazo promedio de 48 meses.

El pasado mes de marzo, los socios de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), del Centro de Importadores del Paraguay (CIP) y de la CCPB fueron invitados para una presentación en la sede del CIP. En la ocasión, los representantes del BNDES presentaron sus líneas de financiamiento de largo plazo para importación de máquinas, equipos e insumos hechos en Brasil dirigidos a las empresas paraguayas. La presentación quedó a cargo de Paula Kalache y de Wu Yong Lei, ambos del Área de Comercio Exterior y Fondos Garantizados del citado banco.

El producto BNDES Exim Automático es ofrecido por intermedio de ocho bancos paraguayos con los cuáles tiene convenio (ver cuadro en página 26), y permite financiación a plazos de hasta 5 años, y de hasta 100% del valor del bien. El monto máximo a ser financiado es de US\$ 10 millones, pero no hay mínimo, ya fueron hechas operaciones de US\$ 10 mil dólares desde Paraguay.



BNDES aconseja a los interesados contactar específicamente con los representantes de los bancos aliados (ver cuadro en página 26), que conocen y manejan el producto.



BANCOS ALIADOS A BNDES EN PARAGUAY	
Banco Itaú Paraguay	
José Rafael Bejarano Cabral Especialista de Productos	jose.bejarano@itau.com.py + 59 5 21-217-3201
Gustavo Molas Área Banca Corresponsal	gustavo.molas@itau.com.py + 59 5 21 217-3894
BBVA Paraguay	
Montserrat Aponte Gerente de Comercio Exterior	maponte@bbva.com + 59 5 21-617-6253
Banco Continental	
Fernando Báez Jefe Dpto. Financiero	fernando.baez@bancontinental.com.py +59 5 21 419-2201
Myrian Teresa Flecha Comercio Exterior	myrian.flecha@bancontinental.com.py +59 5 21 419-2425 / (0985) 901-362
Banco Regional	
María Fernanda Carrón Montero Jefe de Corresponsalía	maria.carron@bancoregional.com.py +59 5 21 622-870
Sandra Paola Quiñónez Jefe Depto Comercio Exterior	paola.quinonez@regional.com.py +59 5 21 619-4452
Ricardo Gómez Supervisor Comercio Exterior	ricardo.gomez@regional.com.py +59 5 21 619-4453
Bancop	
Joseli R. Stuani Jefe de Comercio Exterior	joseli.stuani@bancop.com.py +595 21 3255011
Sudameris Bank	
Nelson Portillo Comercio Exterior	nelson.portillo@sudameris.com.py +595 (0) 21 416 6257
Hugo Caballero Gerente de Banca Corporativa	hugo.caballero@sudameris.com.py +595 (0) 21 416 6130
Luis Riquelme Subgerente de Comercio Exterior	luis.riquelme@sudameris.com.py +595 (0) 21 416 6130

Socios Empresariales

- ACEROS INDUSTRIALIZADOS S.A. - ACERIN
- AGB CONSTRUCTORA S.A.
- AGROPECUARIA INDUSTRIAL Y COMERCIAL "2M" S.A. - AGRINCO
- AGROFUTURO PARAGUAY S.A.
- AGROVALE S.A.
- ALLIANZA INSURANCE BROKERS S.A.
- ALMACENES GENERALES S.A.
- AMERICANA AGROPECUARIA S.A.
- ASOCIACION DE PRODUCTORES DE SOJA, OLEAGINOSAS Y CEREALES DEL PARAGUAY- APS
- ASUNCIÓN VANPACK S.R.L.
- AVIS RENT A CAR - ALQUILERES DE AUTOS S.R.L.
- BANCO ATLAS S.A.
- BAHIA S.A. - GRANADOS PARK HOTEL
- BCA - BENÍTEZ CODAS & ASOCIADOS
- BDO AUDITORES Y CONSULTORES
- BERKEMEYER ATTORNEYS & COUNSELORS
- BOLSA DE VALORES Y PRODUCTOS DE ASUNCIÓN S.A
- BRICAPAR S.A.E.
- CAMINO BRELLES Y ASOCIADOS
- CAPITALIS
- CCI S.A.
- CEREGRAL S.A.E.C.A.
- CERVEPAR S.A. - BRAHMA
- CIA AGRICOLA CORPUS CHRISTI S.A.
- COLINAS VERDES INMOBILIARIA S.A.
- COMTEL S.A.
- CORDEIROS CABOS ELECTRICOS
- DATAPAR
- DE LA SOBERA HNOS. SAICECA.
- DELOITTE & TOUCHE PARAGUAY
- DESARROLLO DEL SUR S.A.
- DIVISA S.A.
- DOCTOR PINTURAS
- EDB CONSTRUCCIONES
- EL TORO S.A.
- EMPO LTDA. Y ASOCIADOS
- EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS S.A.E.C.A.- SHERATON ASUNCION HOTEL
- EMPRENDIMIENTOS NORA RUOTI S.R.L.
- ENRIQUE REMMELE S.A.C.I.
- ENVASES PARAGUAYOS S.A.
- ESTUDIO BECONI & ASOCIADOS
- ESTUDIO JURIDICO FIORIO, CARDOZO & ALVARADO
- ESTUDIO JURIDICO LOREIRO Y ASOCIADOS
- ESTUDIO JURIDICO ZACARIAS & FERNANDEZ
- FENIX EMPRENDIMIENTOS INMOBILIARIOS
- FERRERE
- FERRETERIA INDUSTRIAL S.R.L.
- FLAVORS OF AMERICA S.A.
- FUNDACION IE INTERCULTURAL EXPERIENCE
- GALLO IND. Y COM. DE HIERROS S.R.L.
- GANADERA BBC
- GANADERA PUERTO PANTANAL S.A.
- GLOBAL NEWS PARAGUAY S.A.
- GP GESTORIA EN PARAGUAY
- GRUPO INTERMEDIA S.A.
- GRUPO PARAGUAY INVEST S.A.
- GRUPO SERGIO S.A.-PAULISTA GRILL
- GUARANI ENERGIAS RENOVABLES S.A.
- GUÍAS LATINAS S.A.
- H. PETERSEN S.A.C.I.
- HIPORLOGISTICAL SERVICE
- HUGO ESTABAN ESTIGARRIBIA - ESTUDIO JURIDICO ESTIGARRIBIA Y ASOCIADOS
- IDEAS INNOVADORAS DE NEGOCIOS S.R.L.
- IMECO S.A.
- IMMIGRA PARAGUAY RELOCATION COMPANY S.A.
- IMPRENTA SALESIANA
- INCA ICSA
- INCENTIVE TRAVEL
- INDUSTRIA PARAGUAYA DE ALCOHOLES S.A (INPASA)
- IPEBRAS PARAGUAY S.A.
- IRUN Y VILLAMAYOR - ASESORIA LABORAL DE EMPRESAS
- J.A.F.S.R.L. - TROFEOS Y MEDALLAS
- JUCAR S.R.L. - GOL LINEAS AEREAS
- KPB CONSULTING GROUP
- LA GLORIA HOTELERIA S.A. - HOTEL GUARANI
- LA MERCANTIL GUARANÍ S.A.
- LA OLLA S.A. - GALPON CRIOLLO
- LONDON IMPORT S.A.
- LOPEZ COMERCIAL S.R.L.
- LUXACRIL S.A.
- M360 S.A.
- MAIN STAGE PY S.A.
- MAQUICENTER S.A.
- MARECO ESTUDIO JURIDICO ADUANERO
- MARGRAF DENTAL HEALTH CENTER
- MEDICINE WORK PARAGUAY
- MERSAN ABOGADOS
- MOBILIARTE S.R.L.
- MONALISA INTERNACIONAL S.A.
- MOVICOR S.A.C.I.
- MTEL PARAGUAY S.A. - SKYTEL PARAGUAY
- NEXT MEDIA INTERACTIVA
- OLMEDO ABOGADOS
- PALACIOS, PRONO & TALAVERA - ABOGADOS
- PARAGUAY CONSULTING GROUP BUSINESS ADVISERS
- PARQUE INDUSTRIAL PANAMERICANO S.A.
- PEGASUS CONSULTORIA Y PARTICIPACIONES
- PERONI, SOSA, TELECHEA BURT & NARVAJA
- PINHEIRO Y PINHEIRO ASOCIADOS
- PIRO'Y S.A. - GRUPO LUMINOTECNIA
- PRICE WATERHOUSE COOPERS
- PROTEK S.R.L.
- RBORGES CONSULTING-ROGERIO BORGES
- RENPAR S.A.
- RM PARAGUAY S.A.
- ROLDING S.A. - ACUARELA
- SABE S.A.C.
- SAPENA & ASOCIADOS
- SEGUROS GENERALES S.A SEGESA
- TAM TRANSPORTES AEROS MERCOSUR
- TECNOMYL S.A.
- TETRA PAK
- TEXO S.A.
- TIGRE PARAGUAY S.A.
- TMF PARAGUAY S.A.
- TODO COSTURA S.A.
- TRAFOPAR S.A.
- TRANSPARAGUAY TRANSPORTES RODOVIARIOS S.R.L.
- TRIPERA PARAGUAYA S.A.
- UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS-UNIDA
- UNIVERSIDAD SAN CARLOS
- VALLÉE PARAGUAY S.A.
- VERTEX S.A.
- VOLPY S.A.
- VOUGA ABOGADOS
- WLIHELM S.A.C.I.A.G.
- YGUAZU CEMENTOS S.A.
- ZADOCK TECHNOLOGY S.A.

Socios Personales

- ALBERTO BARSOTTI NETTO
- ANTONIO CARLOS DINIZ LINHARES
- ANTONIO VIVALDE REIS JUNIOR
- FEDERICO ANDRÉS RIBEIRO ESPINOLA
- FELIX KEMPER
- GIL AGUIAR RIBEIRO
- GUILLERMO HELLMERS WEILER
- JAIRO IZAUL NEVES DOS SANTOS
- JORGE RAFAEL GROSS BROWN
- JORGE MANUEL VITORIA CAETANO
- JOSE ROBERTO PERRELLA
- JUAN BARBOZA BENÍTEZ
- JUAN CARLOS TESSARI
- JUAN CARLOS WASMOSY
- JULIO ERNESTO JIMENEZ BALBIANI
- LUIS GONZALEZ ARIAS
- MARCELO BASTOS FERRAZ
- NELSON CUTRIM
- NEVERCINDO BAIRROS CORDEIRO
- OSCAR LUIS LOURENÇO
- PABLO TROCHE ROBBIANI
- RAUL BAGINSKI
- RODOLFO ANIBAL GUBETICH MOJOLI
- VANDERLEI ANGELO DA SILVA
- WALTER ANTONIO SALDÍVAR GONZÁLEZ
- WERNER SCHROEDER
- WILLIAMS DA SILVA

*Excelencia y sabor
asegurados*



TIPO 000

Vitaminada con alto nivel de proteínas, buen color, recomendada para la elaboración de todo tipo de panes y la cocina general.

Tel.: +595 21 290 068 | Tte. Julián Insfrán 148 c/ Inglaterra | www.ersa.com.py

SEGUINOS EN  /Ersa, Harina de Trigo  ersaparaguay

ersa 
Harina de Trigo